

November 2017

"Hochleistung im Verkauf": Der RIZ Gründerabend in Waidhofen/Ybbs blickte hinter die Kulissen von persönlichen (Verkaufs-)Erfolgen!

Das RIZ, Niederösterreichs Gründer-Agentur, lud ins RIZ Gründerzentrum Waidhofen/Ybbs zur Start-Up Lounge: Die zahlreich erschienenen Gäste diskutierten mit Daniel Reisenhofer, Experte für Motivation und Verkauf, und lauschten den Erfahrungen vier lokaler Unternehmer - Thomas Knapp, Petra Mandl, Stefan Niklas und, Tony Werner Schenkermayr.

Der Bürgermeister von Waidhofen/Ybbs Werner **Kramer** freute sich bei seiner Begrüßung über das rege Interesse am RIZ Gründerabend: Die Möglichkeit der Information, des Austausches und des persönlichen Kontaktes sei auch in Zeiten der digitalen Kommunikation von großer Bedeutung für die niederösterreichischen Unternehmerinnen und Unternehmer.

Und RIZ Geschäftsführerin Petra **Patzelt** ermutigte die Anwesenden: „Zögern Sie auch nicht, die Unterstützungsangebote des RIZ, Ihrer Gründer-Agentur des Landes Niederösterreich, in Anspruch zu nehmen“!

RIZ Unternehmensberater Gregor **Haslinger** nutzte dann den Rahmen, um vier lokal erfolgreiche Unternehmen zu einem Interview zu bitten:

- Thomas **Knapp** von IMC IT-Management und Coaching GmbH
- Petra **Mandl** mit ihrem Unternehmen Floral-Kreativ Petra Mandl
- Stefan **Niklas**, der EinTollesFest.at ins Leben gerufen hat
- Tony Werner **Schenkermayr** von der Sweed Power OG

Neben den interessanten Details zu den eigenen Wegen in die und in der Selbstständigkeit sprachen die Unternehmerin und die Unternehmer vor allem über ihre persönlichen Zugänge zu Verkauf und Vertrieb: Dabei wurde deutlich, dass Kundenakquisition für ein neues Produkt wie Seed Power anders konzipiert sein muss, als schon länger etablierte Unternehmens-IT-Beratung.

Der nächste Höhepunkt des Abends war der Vortrag des früheren Superfund-Vertriebschefs Daniel **Reisenhofer**, der den Gästen nicht nur Möglichkeiten zur Selbst-Motivation zeigte, sondern auch dazu anregte, sich über seine eigenen Verkaufs- und Einkaufs-Persönlichkeit sowie dem persönlichen Werteverständnis Gedanken zu machen.

Den Ausklang des Abends bei einem regionalen Buffet nutzten die GründerInnen und UnternehmerInnen dann bei einem regionalen Buffet zum weiteren Gedankenaustausch und Networking. Und konnten zudem erstmals den ökologischen Powerdrink „Sweed Power“ verkosten.