

31. Mai 2017

"Meine Kunden, meine Fans!" – Der RIZ Gründerabend in Amstetten bot sowohl Einblick in strategisches Empfehlungsmarketing als auch viele Möglichkeiten zum Netzwerken und Aufbau des eigenen Kundenstocks!

Das RIZ, Niederösterreichs Gründeragentur, lud ins RIZ Gründerzentrum Amstetten. Die zahlreich erschienenen Gäste erlebten Michael Knorr, Experte für Empfehlungsmarketing und Verkaufcoaching, mit seinen Tipps für „Kunden ohne Kaltakquisition“ und lauschten den Erfahrungen vier lokaler Unternehmer: Doris Schwarz-König, Patrick Schachinger, Johannes Haberfehlner und Raphael Pachner.

Landtagsabgeordnete Michaela Hinterholzer freute sich über das rege Interesse am Gründerabend und betonte bei ihrer Begrüßung: „Neue Unternehmen schaffen neue Perspektiven und neue Arbeitsplätze. Dieses Engagement und diesen Mut begleiten wir vom Land Niederösterreich durch vielfältige Maßnahmen, wie dem RIZ, der Gründer-Agentur für alle Niederösterreicherinnen und Niederösterreicher!“.

Und RIZ Geschäftsführerin Petra Patzelt ermutigte die Anwesenden: „Zögern Sie auch weiterhin nicht, diese Unterstützungsangebote in Anspruch zu nehmen“.

RIZ Unternehmensberater Gregor Haslinger nutzte den Rahmen, um drei lokal erfolgreiche Unternehmen zu einem Interview zu bitten:

- Doris Schwarz-König - erfolgreiche Meisterfotografin, die ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht hat.
- Patrick Schachinger und Johannes Haberfehlner von Wohnformat OG - 2 ambitionierte Tischlermeister.
- Raphael Pachner von filmriss media – ist einer von drei jungen Kreativen, die sich im Filmereich bereits einen regionalen Namen machen konnten.

Der nächste Höhepunkt des Abends war der Vortrag des Experten für Empfehlungsmarketing und Verkaufcoaching Michael Knorr. Er brachte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nicht nur dazu, sich gegenseitig als potentielle KundInnen vorzustellen, sondern es auch gleich klar auf den Punkt: „Durch gezieltes Empfehlungsmarketing, schaffen Sie gewinnbringende Kontakte, profitablere Kunden und verbringen weniger Zeit mit Kaltakquise. Aktivieren Sie Ihr bestehendes Netzwerk und optimieren Sie Ihre Kundenakquise!“.

Den Ausklang des Abends bei einem regionalen Buffet nutzten die GründerInnen und UnternehmerInnen dann bei einem Buffet von „VeggieMeat GmbH“ zum weiteren Gedankenaustausch und Networking.