



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

6. Oktober 2016

"In 90 Sekunden ein neuer Fan!" – Der RIZ Gründerabend in Waidhofen bot Einblick in strategische Kundengewinnung und lokale Unternehmen!

Das RIZ, Niederösterreichs Gründeragentur, lud zum Gründerabend ins RIZ Waidhofen an der Ybbs. Die zahlreich erschienenen Gäste erlebten Claus Zerenko - Experte für Kundengewinnung- mit seinen Tipps für „Kunden ohne Kaltakquisition“ und lauschten den Erfahrungen drei lokaler UnternehmerInnen: Anna Zalesak (helloCash), Werbefachfrau Barbara Pirringer (R&R) und Thomas Haunschmid von Eventtrip.

Bürgermeisterin Michaela **Hinterholzer**, Abgeordnete zum NÖ Landtag, und Mag.^a Petra **Patzelt**, Geschäftsführerin des RIZ, begrüßten die vielen anwesenden Unternehmerinnen und Unternehmer und freuten sich über das zahlreiche Interesse am Thema des RIZ Gründerabends.

RIZ Unternehmensberater Gregor **Haslinger** nutzte anschließend den Rahmen, um zwei erfolgreiche Unternehmerinnen und einen Unternehmer zu einem Interview zu bitten:

- Anna **Zalesak**, MA (mRaP GmbH) deren erste Geschäftsidee – die online Restplatzbörse für Friseur und Beautysalons BookGoodLook – direkt zum zweiten Unternehmen führte, das sie gemeinsam mit Geschäftspartner Laurenz Gröbnerder, umsetzte: helloCash die "einfachste Registrieskassa für dich!".
- Barbara **Pirringer** von P&R Kommunikationsberatung und Mediengestaltung OG gab Einblick in gleich zwei ihrer unternehmerischen Strategien: Erstens, strategisches Denken und klares Design zu kombinieren und zweitens der Ansatz, eine eigene Marke für sich und das eigene Unternehmen zu kreieren und damit KundInnen gezielt anzusprechen.
- Thomas **Haunschmid**, BSc stellte sein Unternehmen Eventtrip vor – eine Geschäftsidee, die bereits mehr als 7.000 Jugendliche mit Bussen sicher und umweltschonend zu Events gebracht hat.

Der nächste Höhepunkt des Abends war der Vortrag des Experten für Marketing und Vertrieb, Claus **Zerenko**. Er brachte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nicht nur dazu, sich auf Zahlen und das eigene Gefühl zu konzentrieren, sondern es auch gleich klar auf den Punkt: „Es geht darum, so viele Kunden zu finden, wie Sie möchten. Speziell dann, wenn Sie, so wie ich, Kaltakquise nicht mögen!“ Auf Basis von mehr als 25 Jahren Marketing-, Verkaufs- und Kommunikations-Erfahrung hat Claus Zerenko das Programm „Mehr ideale Kunden, bitte!“ erstellt und am RIZ Gründerabend vorgestellt.

Den Ausklang des Abends bei einem regionalen Buffet nutzten die GründerInnen und UnternehmerInnen dann zum weiteren Gedankenaustausch und Networking.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ Niederösterreichs Gründeragentur, Mag.^a Manuela Hofer / Mobil: 0676/8832 61 106 / E-Mail: hofer@riz.co.at