



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

6. Oktober 2016

"Meine Kunden, meine Fans!" – Der RIZ Gründerabend in Melk bot sowohl Einblick in strategisches Empfehlungsmarketing als auch viele Möglichkeiten zum Netzwerken und Aufbau des eigenen Kundenstocks!

Das RIZ, Niederösterreichs Gründeragentur, lud zum Gründerabend in den Stadtsaal Melk. Die zahlreich erschienenen Gäste erlebten Michael Knorr - Experte für Empfehlungsmarketing und Verkauf coaching - mit seinen Tipps für „Kunden ohne Kaltakquisition“ und tauschten den Erfahrungen drei lokaler UnternehmerInnen: Designerin Barbara Rapolter (Spiritim), Reisebürofachmann Gregor Pachmann (Pachmann Touristik GmbH) und den Lichtexperten Simon Plener & Bernhard Höfert (Lichtlounge OG).

Thomas **Widrich**, Bürgermeister von Melk und Mag.^a Petra **Patzelt**, Geschäftsführerin des RIZ, begrüßten die vielen anwesenden Unternehmerinnen und Unternehmer und freuten sich über das zahlreiche Interesse am Thema des RIZ Gründerabends.

RIZ Unternehmensberater Gottfried **Haubenberger** nutzte anschließend den Rahmen, um drei lokal erfolgreiche Unternehmen zu einem Interview zu bitten:

- Barbara Rapolter, die mit ihrer Modelinie Spiritim multifunktionale und exquisite Mode und Einzelstücke kreiert und an internationale und nationale KundInnen verkauft. Diese entdecken die Mode hauptsächlich durch Mundpropaganda und Weiterempfehlung, da jedes Stück für sich selbst spricht und Aufmerksamkeit erregt.
- Gregor Pachmann, der als Gründer der Pachmann Touristik GmbH von seiner individuellen Kundenansprache, sowohl durch Online-Kanäle als auch durch Weiterempfehlungen erzählte und
- Simon Plener und Bernhard Höfert, die beide als Unternehmer ihre Leidenschaft für Lichtdesign und Lichttechnik leben und durch ihr großes Netzwerk an Professionisten und individuelle Speziallösungen punkten.

Der nächste Höhepunkt des Abends war der Vortrag des Experten für Empfehlungsmarketing und Verkauf coaching Michael **Knorr**. Er brachte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nicht nur dazu, sich gegenseitig als potentielle KundInnen vorzustellen, sondern brachte es auch gleich klar auf den Punkt: „Durch gezieltes Empfehlungsmarketing, schaffen Sie gewinnbringende Kontakte, profitablere Kunden und verbringen weniger Zeit mit Kaltakquise. Aktivieren Sie Ihr bestehendes Netzwerk und erweitern Sie es bei jeder Gelegenheit und erweitern Sie dadurch Ihre Kundenakquise!“.

Den Ausklang des Abends bei einem bunten Knödelbuffet von Straudle Catering nutzten die GründerInnen und UnternehmerInnen dann zum weiteren Kontaktaustausch und damit gleich zur Anwendung des eben Gehörten und Erweiterung des eigenen Netzwerks.

Das RIZ begleitet GründerInnen/Start-Ups: Beginnend mit der Geschäftsidee, bei der Gründung selbst und bis zu 5 Jahre danach bei Wachstum und Aufbau. Kostenlos und niederösterreichweit bietet das RIZ professionelle Beratung, Seminare und Workshops zu Themen wie Businessplan, Marketing, Kundengewinnung, Personal, Wachstum sowie Finanzierung und Förderung.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ Niederösterreichs Gründeragentur, Mag.^a Manuela Hofer

Mobil: 0676/8832 61 106 / E-Mail: hofer@riz.co.at