



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

17. Juni 2016

RIZ „Mentoring-Lounge“ zu Besuch bei Softsolution & Beerjet GmbH in Waidhofen/Ybbs

„Lernen von den Erfolgreichen – Ihr exklusiver Einblick in ein erfolgreiches Unternehmen“: Unter diesem Motto fand am 16. Juni bei Softsolution & Beerjet in Waidhofen/Ybbs ein erfolgreicher Abend statt: Rund 15 UnternehmerInnen kamen, um sich von Geschäftsführer Thomas Schuller einen exklusiven Einblick in sein innovatives Unternehmen inklusive Besichtigung der Beerjet-Produktion, geben zu lassen.

Mit der Mentoring-Lounge „Lernen von der Erfolgreichen“ bietet die NÖ-Gründeragentur RIZ ihren Kunden exklusiv die Möglichkeit, von bereits langjährig etablierten Unternehmerpersönlichkeiten zu lernen und wertvolle Einblicke in spannende und erfolgreiche NÖ Unternehmen zu erhalten. „In der Startphase eines Betriebes ist es besonders wichtig, sich möglichst viele Informationen zu holen, um diese für den persönlichen Geschäftserfolg zu nutzen“, ist RIZ Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** von der RIZ-Mentoring-Lounge-Reihe überzeugt.

Thomas **Schuller** öffnete gestern Abend im Rahmen einer „RIZ Mentoringlounge“ seine Türen für rund 15 interessierte Unternehmer und plauderte aus dem Nähkästchen! Viele spannende und innovative Ideen hat er mit den vier Unternehmensbereichen von Softsolution – wie zum Beispiel Qualitätssicherungssysteme für die Glasindustrie, Schulverwaltungssoftware sowie IT-Komplettlösungen für KMU's verwirklicht. So „nebenbei“ betreibt er mit seinem Partner Ludwig Kleinlehner noch die größten Zelte auf dem Wiener Wiesn-Fest und ist auch Veranstalter eigener Events in Nieder- und Oberösterreich.

Die Schankanlage Beerjet – 6 Bier in 7 Sekunden – das ist das Versprechen, das die Gastrobranche revolutionieren soll! Das Ergebnis mehrerer Jahre langer Entwicklungsarbeit wurde Anfang 2014 der Öffentlichkeit präsentiert: Der „Beerjet“ ist die erste vollautomatische Bierzapfanlage der Welt und wird in Waidhofen/Ybbs gefertigt. Eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne wurde erst vor kurzem abgeschlossen.

Das Motto „Lernen von den Erfolgreichen“ konnte an diesem Abend perfekt umgesetzt werden! **Schullers** Tipp für Jungunternehmer: „Immer dran bleiben und weitermachen – auch wenn es einmal nicht so läuft wie geplant!“

Das sichtlich begeisterte Publikum ließ stilecht – mit einem gezapften Bier aus dem Beerjet – den Abend gemütlich ausklingen.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Solveigh Heinemann-Janousek, Tel. 02622/26326-DW 204, Email: heinemann@riz.co.at
www.riz.at