

## PRESSE-INFORMATION

19. Mai 2016

### **"Sind Sie schon digital?" – RIZ Gründerabend in Ternitz: Zwei Experten boten den Überblick, lokale Geschäftstreibende erzählen aus ihrer täglich gelebten unternehmerischen Praxis!**

Einen kurzen Überblick und Einblick in die bekanntesten Online-Plattformen und Internetforen boten Mag. David Röhler und Mag. Irene Michl vom Team „werdedigital.at“ beim RIZ Gründerabend in Ternitz, danach erzählten Judith Nagy (Wissensdschungel), Ursula Reiterer (Glaserei Reiterer) und Bernd Golgnitzer (Internetprojket.net), wie sie sich selbst und ihr Unternehmen im Internet präsentieren.

„Das Internet bietet viele interessante Möglichkeiten für Unternehmerinnen und Unternehmer: Tagesaktuelle Kommunikation, Tools zur Zusammenarbeit und sogar Online-Weiterbildung“ erläuterte der eingeladene Online-Experte Mag. David **Röhler** von „werdedigital.at“, der erfolgreichen österreichischen Wissensplattform für Aus- und Weiterbildung rund ums Internet. Und Social-Media Expertin Mag. (FH) Irene **Michl** brachte es gezielt auf den Punkt: „Social Media ist da – und es geht nicht mehr weg. Daher bitte ich Sie: Nutzen Sie das Angebot und die Tools für ihr Unternehmen“.

RIZ Beraterin Karin **Zoubek-Schleinzer** begrüßte alle Gäste im randvoll gefüllten Saal des RIZ Ternitz und nutzte nach dem Experten-Input das Gespräch zum Thema „Ihr Unternehmen im Online-Zeitalter“ mit erfolgreichen UnternehmerInnen aus der Region:

- Judith Nagy, seit 2014 als Jungunternehmerin aktiv, erzählte von Ihrer Strategie als Legasthenie- und Lernbetreuerin, alle Informationen zu ihrer Serviceleistung auf der Webseite darzustellen und die eigene Unternehmens-Facebook-Seite für Einblicke in den Tagesablauf und gezielte Maßnahmen zu nutzen.
- Ursula Reiterer von der Glaserei Reiterer konnte aus ihrem langjährigen unternehmerischen Erfahrungsschatz berichten, der schon seit längerem auch die Einbindung der digitalen Optionen beinhaltet. Dabei wurden sowohl firmeninterne Abläufe digital optimiert, als auch die Kommunikation mit den Kundinnen und Kunden in den adäquaten Bereichen erweitert.
- Bernd Gloggnitzer schließlich bot als Dienstleister für die eigene Positionierung im Internet einen Einblick in seine tägliche Unternehmerpraxis und fasste klar zusammen: Zuerst die Website, dann auf facebook!

Unter den zahlreichen Gästen waren auch das Stadtmarketing Ternitz vertreten und stand für Gespräche zur Verfügung: Geschäftsführerin Mag. Irene Reiterer und der Vorsitzender des Wirtschaftsbeirates KommR Franz Reisenbauer.

Den Ausklang des Abends bei einem regionalen Buffet nutzten die zahlreich erschienenen GründerInnen und UnternehmerInnen dann zum weiteren Gedankenaustausch und Networking.

#### Rückfragen Presseinformationen:

RIZ Niederösterreichs Gründeragentur, Mag. Manuela Hofer, Tel. 02622/26326 - 106, Email: [hofer@riz.co.at](mailto:hofer@riz.co.at)  
Lisa Dinhobl, Tel. 02622/26326 - 118, Email: [dinhobl@riz.co.at](mailto:dinhobl@riz.co.at)